

JAARPLAN CLUB GOUD 2022

DIT IS CLUB GOUD

Waarom doen wij wat we doen?

Een van de grootste uitdagingen waar we als land voor staan is het welzijn van onze ouderen. De dubbele vergrijzing leidt tot een grotere groep ouderen die zich steeds minder gelukkig lijkt te voelen. Het ontbreekt aan personeel voor zorg, aan passende woonruimte, aan mantelzorgers en aan vrijwilligers. Het café is zelden ingericht voor iemand met een rollator en bijna alle vrijetijdsbesteding richt zich op mensen op leeftijd. Op allerlei plekken schuurt het en we kijken met bange ogen naar wat er nog komen gaat. Want wat hier in algemene woorden wordt benoemd, gaat in mijn leven over mevrouw van Huizen, oma Doortje, Nellie en Wim. Mensen die ik dagelijks tegenkom. Mensen die van de 168 uur in een week er 165 alleen zijn en de andere 3 uur alleen iemand van thuiszorg zien of hun dochter die vanaf heel ver moet komen. Mensen die aan de zijkant van de maatschappij staan. Die zich tot last voelen voor anderen.

En dat is niet ok. Het is niet ok dat dit gebeurt en dat wij dit goed vinden met elkaar in Nederland. Dat was vroeger niet ok en dat is het nog steeds niet. En om alleen naar de ouderenzorg te kijken om dit probleem op te lossen is niet langer houdbaar. Want dat deze opgave te groot en te ingewikkeld is om neer te leggen bij 1 groep mensen lijkt me wel duidelijk. Hoe wij voorkomen dat ouderen zich eenzaam en tot last voelen van anderen is een vraag voor ons allemaal. We moeten hierin ons verantwoordelijk voelen en vanuit alle gelederen en domeinen bijdragen. Kracht en nieuwe ideeën halen uit samenwerking, uit cross-overs tussen ouderenzorg en cultuur, sport, bedrijfsleven, onderwijs en alles daarbuiten. De antwoorden breed en samen zoeken en de zorgen verdelen. Samen verantwoordelijkheid dragen dat iedereen zich van waarde voelt.

En de bereidheid is er. Iedere dag zien we vanuit Club Goud het bewijs dat die energie om iets te betekenen voor onze ouderen bestaat. Het enthousiasme om mee te denken, extra handen te bieden, te sponsoren of passend te maken is overweldigend. En dat geeft hoop voor de toekomst. Een festival dat een speciaal ouderenprogramma maakt, een bedrijf dat een woonzorglocatie "adopteert" en 4x per jaar alle ouderen uitnodigt om samen met hen het personeel in de watten leggen. Die pop-up vrijwilliger die gaat wandelen, muziek maken, over kunst praten of samen een bokstraining volgen. Die school die ouderen uitnodigt om als vrijwilliger over vroeger te komen vertellen en het restaurant dat op locatie komt voor mensen met dementie. Kleine lokale verbindingen, die grote impact hebben op het leven van alledag. Verbindingen die een beweging op gang brengen, anderen inspireren, die een frisse wind zijn en bijdragen aan dat gevoel van meedoen, dat gevoel van er niet alleen voor staan. Dat gevoel van waarde te zijn.

Maar er is veel werk aan de winkel, want het opnieuw leggen van die verbindingen gaat niet vanzelf. Niet vanuit de kant van de ouderenzorg, waar men van oudsher enorm naar binnen gericht is en nog maar zo beperkt naar buiten kijkt om samen op te trekken. En ook niet vanuit die andere plekken in de maatschappij, waar het ontbreekt aan netwerk en een goed beeld van wat er nodig is. En precies op die plek, tussen de ouderenzorg en alles daarbuiten spelen wij met Club Goud een belangrijke rol. Hier maken wij onze impact.

Samen met ouderen, professionals en andere stakeholders vormen we flexibele en creatieve teams en gaan op zoek naar innovaties om ouderen te ondersteunen. Met een been in de ouderenzorg en een been in de maatschappij spelen we in op wat er nodig is om de verbinding te maken. Zo werken we samen, inspireren we elkaar en dragen we samen verantwoordelijkheid voor een fijne oude dag voor iedereen. Een gevoel van waarde voor iedereen.

Wat is het doel van Club Goud

Het bijdragen aan welzijn van ouderen door ze zolang en zoveel mogelijk te betrekken bij de maatschappij.

Waarheen gaan wij?

Het (opnieuw) verbinden van ouderen met de maatschappij. Hiervoor willen we in 10 jaar vanuit 10 steden werken om zoveel mogelijk ouderen te bereiken. We zijn gestart in 2017 dus 2027 is het jaar!

Kernkwaliteiten - waarin excelleren we?

- Creativiteit
- Innovatief vermogen - het snel en flexibel inspelen op behoefte

- Netwerken / Samenbrengen van domeinen

Uitgangspunten (zou je ook als kernwaarden kunnen formuleren. Kernwaarden bepalen de norm binnen Club Goud. Hoe je met elkaar omgaat , wat je wel en niet doet) voor ons team en onze projecten (door mij bedacht dus misschien niet helemaal ok :-))

- Iedereen draagt bij - we ontwikkelen altijd in samenwerking met ouderen en andere betrokkenen
- Ambitieuus - we werken hard en dagen ons uit om zoveel mogelijk impact te maken
- Plezier - wanneer we plezier hebben zijn we op ons best en letten op onszelf en op elkaar hierin
- Van helpen word je blij - elkaar helpen, wederkerigheid en vrijwilligerswerk speelt een belangrijke rol in al onze projecten

Op welke manieren bereiken wij ons doel

1. Het initiëren en ontwikkelen van projecten waarbij verbindingen worden gelegd tussen ouderen & de maatschappij die bijdragen aan het versterken van een gevoel van betrokkenheid en eigenwaarde
2. Trainen van professionals in ouderenzorg, cultuur, sport, educatie etc. op het gebied van inclusie van ouderen en hoe zij kunnen samenwerken met elkaar
3. Adviseren van professionals op het gebied van creativiteit, innovatie, netwerken, ontwikkelen met ouderen, vrijwilligerswerk van de toekomst

JAARPLAN 2022

In 2022 willen we graag groeien in de impact die we maken. Meer mensen bereiken waar we meer voor kunnen betekenen. Op dit moment zijn we soms net een puber die verschillende kanten op groeit, de benen zijn te lang voor het lijf en het hoofd is nog te klein.

HOERA WE BEGINNEN MET EEN SWOT-ANALYSE & CONFRONTATIEMATRIX VAN CLUB GOUD!

Sterktes - Innovatief vermogen - Netwerk cultuur, zorg, fondsen, vrijwilligers, - Goeie naam - Vast team betrokken professionals - "Aaibaarheid" van concept	Zwakten - Financieel kwetsbaar - Onduidelijkheid product / in meerwaarde voor (welke?) klanten, kwaliteit van trainingen - Ontbreken van focus in opdrachten / duidelijke richting - Afhankelijkheid van Moniek v Daal - Focus op vernieuwen vs. focus op verduurzamen - Relatieve onervarenheid van bestuur
Kansen - Aandacht voor ouderen en ouderenwelzijn neemt toe, dubbele vergrijzing - Toenemende aandacht bij overheid voor domeinoverstijgend werken, inzet van kunst/cultuur - Veel organisaties hebben moeite met innovatie te organiseren - Overbelasting mantelzorgers - Bedrijven zijn steeds meer bezig met 'doing good'	Bedreigingen - Corona - Ontbreken beschikbaarheid van professionals door werkdruk, doorschuiven van projecten en opdrachten - Afbouwen van verpleeghuizen in de komende jaren, focus komt op de wijk te liggen - Kleine budgetten voor welzijn

	Aandacht	Domein	Innovatie	Corona	Beschik	Verpleeg
Innovatief	XX	XXX	XXX	XX	X	XX
Netwerk	XX	XXX	XXX	X	X	X
Naam	X	XXX	XXX	0	0	0
Financieel kwetsbaar	00	0	0	000	000	00
Onduidelijk product	00	00	00	0	00	0
Ontbreken focus	0	0	00	0	0	0

Wat nemen we hieruit mee voor 2022?

- De toenemende aandacht voor domeinoverstijgend werken en het feit dat het voor veel grotere organisaties moeilijk is om innovatie te organiseren sluiten heel goed aan op onze sterkten en biedt dus goede kansen
- Corona en de beschikbaarheid van professionals geeft komend jaar grote risico's, juist omdat we (door corona afgelopen jaar) al financieel kwetsbaar zijn
- Omdat de verpleeghuizen in de komende jaren gaan afnemen, moeten we vanaf dit jaar de focus meer gaan verleggen naar ouderen in de wijk
- Om onze afhankelijkheid van professionals te verkleinen, moeten we op zoek naar manieren om in contact te komen met ouderen met minimale inzet van professionals

- We hebben onvoldoende duidelijk waar onze meerwaarde zit en werken hier niet gestructureerd moet beter

DIT ZIJN DE 5 PUNTEN WAAR WE AAN WERKEN IN 2022

Het verstevigen van onze (financiële) positie door grotere projecten & samenwerking bedrijfsleven en particuliere donateurs → Neeltje & Beau

We werken bijvoorbeeld aan het binnenhalen van een meerjarige subsidie in Nijmegen, onderzoeken de samenwerking met bedrijven en particulieren via een lidmaatschap van Club Goud met behulp van een student bedrijfskunde.

Het doorontwikkelen van bestaande, goed werkende concepten in de wijk met geld van fondsen – Moniek K.

In 2022 werken we geen nieuwe concepten voor fondsen uit, maar verdiepen we onze bestaande projecten. Deze concepten lenen zich ook goed om in nieuwe steden op te starten. Hierbij zorgen we ervoor dat, waar mogelijk, tenminste 50% van de deelnemers in de wijk woont en dat we onderzoeken hoe we in contact komen met ouderen met minimale inzet van professionals.

Club Goud verder ontwikkelen in Den Bosch en Eindhoven → Moniek v. D.

In beide steden ontdekken we op dit moment hoe we Club Goud groter zouden kunnen maken. Hiervoor maken we onder andere gebruik van bestaande concepten om laagdrempelig te testen hoe we dit kunnen doen. Meer gevoel krijgen bij de vorm en de inhoud van deze samenwerking is een belangrijk punt in 2022. Zeker ook met de blik op ons lange termijn doel om in 2027 in 10 steden in Nederland actief te zijn met een (vorm van) Club Goud.

Het experimenteren met nieuwe type trainingen en opdrachten, waarbij onze kernkwaliteiten creativiteit, innovatief vermogen en netwerken onze producten zijn → Moniek v. D. / Neeltje

We blijven actief onderzoeken op welke manier we de meeste impact kunnen maken door middel van onze opdrachten. Hierin zouden we graag meer structuur en overzicht in hebben door middel van een korte analyse.. Ons innovatief vermogen en de kracht van domeinoverstijgend werken / cross-overs maken, moeten hierin speerpunten zijn. De gemeenten zijn hierin een te onderzoeken klantgroep.

Het verder professionaliseren van de organisatie op de gebieden bestuur en financiën → Moniek v. D.

Met het groter worden van onze organisatie ontstaan er ook nieuwe behoeften het organisatiemodel. Hoe gaan we hier mee om? Wat Op het gebied van financiën zal controller Jos Beers een vaste rol krijgen en Arie de Vries als vrijwillig adviseur aansluiten rondom opschaling en bestuurszaken. Hierbij hoort ook het opnieuw bekijken (en indelen) van de organisatie zoals eerder besproken.

VOORUITBLIK OP PROJECTEN

Projecten	Periode	Omvang voor 2022
Maatjesprogramma Nieuwe Stijl	januari - mei	€20.000 (restand 2021)
80+ VWC	januari - mei	€10.000 (restand 2021)
Kunst Dichterbij	januari - dec	€30.000 (75%)
Meerjarenplan	start juni	€25.000 (25%)
Huiskamerfestival	start juni	€25.000 (25%)
Pop-up XL	start september	€25.000 (50%)
Maatjes verlenging / stadsbreed	start september	€25.000 (25%)
80+ VWC verlenging	start september	€25.000 (25%)
		€185.000

Vanuit 2021 schuiven 3 projecten door naar 2022, het Maatjesprogramma, de 80+ vrijwilligerscentrale en Kunst Dichterbij. De eerste twee projecten zouden eigenlijk in 2021 worden afgerond, maar lopen steeds vertraging op door corona. Kunst Dichterbij is gestart in december.

Belangrijke doelstelling voor 2022 is zoals gezegd om in Nijmegen een meerjarensubsidie cultuur binnen te halen. Hiermee zouden we voor max. 4 jaar vanuit de gemeente financiering kunnen krijgen.

Daarnaast ligt de focus op het opnieuw gefinancierd krijgen van bestaande concepten. Het Huiskamerfestival en de Pop-UP XL zijn beide afgerond in 2021 en zijn beide heel geschikt om door te ontwikkelen. Het maatjesprogramma biedt mooie kansen voor laagdrempelig opschalen naar andere steden in onze ogen en ondanks dat de 80+ vrijwilligerscentrale nog niet zo snel ontwikkelt, zien we daar enorm veel potentie.

VOORUITBLIK OP OPDRACHTEN

Opdracht	Periode	Omvang
ZZG Zorggroep jaarprogramma	januari - december	€12.000
Mooiland	januari - juni	€10.000
Aaron communitybuilding	januari - december	€10.000
ZZG seksualiteit & Kloostertuin	maart - december	€10.000
Samenwerking gemeente	januari - december	€10.000
Sponsoring	januari - december	€5.000
Spreekopdrachten	januari - december	€1.500
Totaal		€58.500

In 2022 willen we graag meer grip krijgen op de vraag: “welk probleem lossen we voor wie op?”. Er is onduidelijkheid wat precies onze meerwaarde kan zijn en we missen daarin ook focus.

Anders dan in 2021 zullen we in 2022 niet opnieuw Groeiprogramma's in samenwerking met FTF gaan bieden. We kunnen niet goed antwoord bieden op de vraag die er ligt bij veel zorgorganisaties en die zich vooral op werknemersuitdagingen richt. Het aanbieden van trainingen specifiek gericht op welzijn van de toekomst willen we wel graag doorzetten.

Waar we ons wel op richten:

Samenwerking met overheid: met ondersteuning van Stout Groep onderzoeken we hoe we vanuit Club Goud ondersteuning en advies kunnen bieden aan overheden. We hebben hiervoor als doel gesteld om bij tenminste 5 gemeenten hierover aan tafel te komen.

Club Goud: bedrijven en particulieren kunnen lid worden van Club Goud. Hierbij ondersteunen ze onze missie. We pakken dit op met FutureTalentFactory en laten het een (onderzoeks)student verder uitwerken.

FINANCIEEL PLAN

Voor 2022 richten we ons op €185.000 aan projectomzet en €58.500 aan omzet uit opdrachten. De vaste kosten zijn op basis van 2021 geprognoseerd op €93.565. Wanneer we uitgaan van een marge van 25% op de projecten, komen we uit op een positief jaarresultaat van ruim €11.000. Zie voor de begroting in detail ook de bijlage.

Eerder gaf ik aan graag naar 36 uur op contract te willen, maar hier kom ik van terug. Zolang als onze weerbaarheidsreserve nog dusdanig laag is en de risico's komend jaar erg hoog, vind ik het niet geoorloofd om loonsverhoging door te voeren.

De tarieven die we aan ZZP'ers betalen wil ik graag verhogen voor nieuwe projecten. Dit stem ik graag met jullie mondeling af tijdens onze vergadering.

Groter financieel doel is dat we in de komende 5 jaar naar €60.000 weerbaarheidsreserve kunnen groeien. Dit zijn de kosten voor 1 jaar personeel en huisvesting.

Colofon Stichting

Opgericht

26 juni 2013

Jaar

Loopt van 1 januari tot 31 december 2022

Samenstelling bestuur:

Voorzitter: Stephan Ummelen

Penningmeester: Simon Vennekens

Secretaris: Stijn Stevens

Adres

Oude Azaliastraat 32

6542 JT Nijmegen

Bank

NL56 INGB 0008 5303 56

KvK

58237054