



BELEIDSPLAN STICHTING CLUB GOUD 2025

1. Inleiding

Als Club Goud willen we dat senioren gelukkig oud worden. We werken daarom aan een beweging waarin senioren op allerlei manieren midden in de maatschappij kunnen blijven staan. Wij zijn een feel good brand, we staan voor creativiteit, positiviteit, en samen. We voegen plezier en leuk toe aan de dagen van senioren en voorkomen eenzaamheid en uitsluiting. Met dit beleidsplan geven we inzicht in onze doelstellingen, activiteiten, werkwijze en financiële huishouding.

2. Doelstelling

Club Goud bestrijdt eenzaamheid onder ouderen. Wij vinden dat ouder worden niet gelijk mag staan aan eenzaam worden. Door middel van kunst, cultuur en sport brengen we ouderen die dreigen te vereenzamen samen met andere generaties en betrekken hen bij de maatschappij. Wij zorgen voor veilige en fijne ontmoetingen met voldoende gespreksstof! Fijne contacten buiten de familie en de zorg kunnen van zoveel betekenis zijn in een steeds kleiner wordende wereld. Juist ook contacten met mensen die in een hele andere levensfase zitten kunnen prikkelen en steun bieden.

Deze doelstelling sluit aan bij onze kernwaarden:

- **Creatief:** We benutten kunst en cultuur om ouderen te inspireren en activeren en bedenken innovatieve oplossingen voor de uitdagingen die er zijn
- **Samen:** We zetten in op samenwerking. Juist door met senioren en andere organisaties samen te werken, ontstaat vernieuwing.
- **Positief:** We creëren vrolijke en betekenisvolle ervaringen, tussen mensen van alle leeftijden

Naast het verminderen van eenzaamheid, stimuleren we senioren actief om deel te nemen aan de maatschappij. We versterken de intergenerationele banden tussen senioren en jongeren. Onze inzet ontzorgt indirect mantelzorgers en zorg- en welzijnsorganisaties en draagt bij aan een positieve beeldvorming van ouderen. Hiermee heeft onze stichting een heel duidelijk maatschappelijk nut.

3. Hoofdpijnen van het beleid

3.1 Activiteiten

Impact maken voor senioren is onze core-business. We willen dat senioren gelukkig oud kunnen worden in Nederland! We doen dit door het faciliteren van ontmoeting, talentontwikkeling en vrijwilligerswerk.

We ontwikkelen zelf projecten en bieden ondersteuning, training en advies aan organisaties die zich net als ons inzetten voor senioren. Samen met senioren, vrijwilligers en professionals geven we dat steuntje in de rug zodat iedereen mee kan blijven doen!

Alles wat we doen is erop gericht om manieren, methodieken te vinden die werken om senioren gelukkig oud te laten worden. We verzamelen daarmee proof of concept: bewijs dat wat wij doen werkt. Ondertussen zijn er al een heel aantal methodieken en manieren waarvan we weten dat ze werken. Die willen we graag verder uitbreiden en opschalen. Aan deze methoden werken we:

- Ondersteuningsprogramma voor welzijnsorganisaties op zoek naar nieuwe energie
- Muziek Maatjes
- Q&A with the Grey
- Generation Wise
- Lang Leven Cultuur - werkbezoek en tekentafel
- Huiskamerfestival
- Kunst over de vloer - tekentafel met musea
- Leergang Lang Leven Cultuur

Deze onderdelen ontwikkelen / versterken we zodat we die meer kunnen inzetten en daarmee meer impact kunnen maken. Vanuit deze strategie zijn we onderweg naar meer impact als landelijke innovator in de ouderenzorg.

3.2 Doelgroepen

Onze activiteiten zijn gericht op:

- Senioren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Dit kunnen senioren zijn die nog helemaal geen (professionele) hulp krijgen, maar ook senioren die in een verpleeghuis wonen. Iedereen die zich herkent in de term senior is bij ons aan het goede adres.
- Vrijwilligers - dit kunnen zowel senioren als jongeren zijn die bijdragen aan onze missie
- Organisaties en professionals die bijdragen aan onze missie.

3.3 Samenwerking

Club Goud werkt samen met:

- Senioren
- Zorg- en welzijnsorganisaties
- Woningcorporaties
- Gemeenten
- Culturele instellingen
- Bedrijven
- Fondsen
- Onderwijsinstellingen
- Kunstenaars, muzikanten en andere creatieven

3.4 Communicatie

Om onze activiteiten bekend te maken en onze missie uit te dragen, maken we gebruik van:

- Een actieve website en sociale mediakanalen.
- Nieuwsbrieven en lokale pers.
- Direct contact met onze partners.

4. Governance

Club Goud wordt geleid door een klein team van professionals, ondersteund door een bestuur en een netwerk van enthousiaste vrijwilligers. De dagelijkse leiding van Club Goud is in handen van directeur Moniek van Daal. Zij wordt ondersteund door Suzanne Brunner (projectleider), Madelief van de Bor (communicatie- & projectmedewerker) en projectmedewerkers Hannah Wiersinga en Jolijn Moerland. Marion Peters (organisatieadvies) en Lisette Aarnink (communicatie) zijn op projectbasis betrokken bij Club Goud.

Club Goud is ondergebracht bij Stichting In Samenwerking Met. Behalve Club Goud zijn er geen andere activiteiten binnen de stichting.

De stichting heeft uit een vrijwillig bestuur:

- Stephan: Organisatie Bedrijfsconsultant waarden en ethiek, schrijver, oud-eigenaar reclamebureau Take Two
- Stijn: Eigenaar advocatenbureau Guillot advocaten in Nijmegen, bestuurder theatergroep de Horde
- Anita: Eigenaar Holland Zorggroep, accountant

De bestuursleden ontvangen geen beloning, behalve een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Club Goud hanteert de de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze worden uitgebreid toegelicht op de website van Club Goud.

5. Financieel beleid Club Goud streeft naar een gezonde financiële basis om haar activiteiten te kunnen voortzetten. Dit wordt bereikt door:

- **Inkomsten** uit subsidies, donaties, fondsen en opdrachten
- **Uitgaven** die primair worden besteed aan de organisatie van activiteiten en projectkosten.

Een jaarlijks financieel verslag geeft inzicht in onze inkomsten en uitgaven. Eventuele overschotten worden volledig ingezet voor het realiseren van onze doelstellingen.

6. Evaluatie en verantwoording

Jaarlijks evalueert Club Goud haar activiteiten en resultaten. Dit gebeurt aan de hand van:

- Feedback van deelnemers, vrijwilligers en samenwerkingspartners.
- Een overzicht van de behaalde doelen en uitdagingen.
- Een financieel jaarverslag dat op onze website wordt gepubliceerd.

In 2025 maken we hierin een extra slag, doordat we met een Theory of Change gaan werken. Dit werken we uit met een gespecialiseerd bureau en we krijgen een dashboard waarin we onze impact dagelijks kunnen monitoren. Hiermee kunnen we nog meer impactgedreven worden!

7. Toekomstvisie

In de komende jaren wil Club Goud:

- Inzetten op duurzame (meerjaren) financiering om onze missie te blijven realiseren
- Onze concepten en methodieken verder versterken en uitbreiden
- Nog meer impactgedreven werken op basis van onze theory of change
- Blijven samenwerken met creatieve en maatschappelijke partners.