



Jaarverslag 2024
Stichting In Samenwerking Met
Nijmegen, juni 2025

VOORWOORD

Hoera! We worden steeds ouder. Daardoor zijn senioren een echte groeimarkt in Nederland en vormen ze een steeds grotere groep in onze maatschappij. Een groep met veel tijd, veel levenslessen en een groep die graag nog wil genieten. Tegelijkertijd is het een fase waarin eenzaamheid op de loer ligt en waarbij levensgeluk onder druk kan komen te staan. Als Club Goud willen we dat senioren gelukkig oud worden. We werken daarom aan een beweging waarin senioren op allerlei manieren midden in de maatschappij kunnen blijven staan. Wij zijn een feel good brand, we staan voor creativiteit, positiviteit, samen en waardering. We voegen plezier en leuk toe aan de dagen van senioren en voorkomen eenzaamheid en uitsluiting.

Voor je ligt het jaarverslag 2024 van Stichting In Samenwerking Met. Met dit verslag willen we geïnteresseerden graag meenemen in het afgelopen jaar van de stichting en alvast een kijkje geven in 2025.

2024 was een jaar van succes: samen met 100 partnerorganisaties en een kleine 300 vrijwilligers (waarvan 200 senioren) en bereikten met onze activiteiten meer dan 2000 senioren en op allerlei manieren ontvingen we positieve feedback over de energie en zingeving die ons werk opleverde. We organiseerden ons eerste festivalbezoek voor senioren, werkten samen met musea en senioren aan pop-up exposities, kregen een toffe opdracht van Vodafone Ziggo.

Toch was het ook een jaar met een aantal tegenslagen. De grootste tegenslag bereikte ons in de zomer toen bleek dat zowel Fonds voor Cultuurparticipatie als de gemeente Nijmegen ons vervolgproject van Lang Leven Cultuur voor 2025-2028 niet financieel zou gaan ondersteunen. Hiermee bleef de zo gewenste vier jaren subsidie uit. Ook lukte het niet om het traineeship i.s.m. Mark Remijnse van de grond te krijgen, waardoor ook die verwachte inkomsten voor 2024-2025 wegvielen.

Gelukkig is bij de pakken neerzitten niet ons ding en weten we dat we wel tegen een stootje kunnen (denk corona jaar 2020!).

Een ding is zeker, never a dull moment bij Club Goud :-). Lees er alles over in de volgende pagina's!

Namens het bestuur,

Moniek van Daal
Directeur Club Goud
Stichting In Samenwerking Met

WIE WE ZIJN

Onze missie

Club Goud werkt aan een leuke oude dag voor iedereen. We zetten ons in voor senioren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Door vrolijke ontmoetingen, betekenisvolle programma's en nieuwe samenwerkingen zorgen we voor meer plezier, verbinding en zichtbaarheid. We voorkomen eenzaamheid en uitsluiting door mensen actief te betrekken — jong en oud, professioneel en vrijwillig, binnen en buiten de zorg.

Onze visie

Samen is het leuker! Wij geloven in een samenleving waarin mensen van alle leeftijden zich gezien en gewaardeerd voelen. Waar vrolijke ontmoetingen leiden tot nieuwe ideeën en energie. Waar senioren niet worden weggezet als 'kwetsbaar', maar juist als waardevolle medemakers van hun eigen toekomst. Een leuke oude dag is een leven vol betekenis, muziek, contact en inspiratie. Dat vraagt om slimme samenwerking tussen mensen, organisaties en sectoren. Want uit verbinding ontstaan gouden oplossingen die ontroeren, inspireren en zin geven. De verhalen maken het goud. En het goud maakt de verhalen.

Onze feestwaarden

Bij Club Goud draait het om kwaliteit van leven én een beetje feest. Deze waarden vormen de kern van alles wat we doen:

- Positief - we voegen leuk en lichtheid toe en vieren wat er al is
- Samen - we brengen mensen & werelden samen en geven ruimte aan verhalen en talent
- Innovatie - we dagen uit tot nieuwe ideeën en perspectieven

Hoe we werken

Alles wat we doen is erop gericht om manieren, methodieken te vinden die werken om senioren gelukkig oud te laten worden. De projecten en opdrachten die we uitvoeren, helpen ons om methodes te ontwikkelen én te toetsen: wat werkt wel, wat werkt niet? Zo verzamelen we proof of concept: bewijs dat wat wij doen werkt. De inzichten die we met onze methodieken en manieren hebben opgedaan, gebruiken we om steeds te verbeteren én op te schalen. Zo maken we samen mét senioren, samenwerkingspartners en financiers steeds meer impact.

Organisatie

Club Goud is ondergebracht bij Stichting In Samenwerking Met. In 2024 is het team van Club Goud gegroeid van 7 naar 10 medewerkers die zich inzetten om de stichting draaiende te houden.

De dagelijkse leiding van Club Goud lag in 2024 wederom in handen van directeur Moniek van Daal. Daarnaast in het team: Suzanne Brunner (projectleider), Marion Peters (organisatieadvies), Beau Louisse (communicatie), Jildau Boersma, Thijs Kersten, Jolijn Moerland en Hannah Wiersinga (projectmedewerker) en Lot Verburg (stagiaire).

Vanuit de wens om meer en meer een stabiele basis te hebben als organisatie en daarvoor meer met collega's in dienst te gaan werken in plaats van met ZZP'ers vonden er verschillende wisselingen plaats. Eind 2024 bestond het team dan ook uit een vaste kern van 4 collega's in dienst met een 32-urige contract (Moniek, Suzanne, Hannah & Jolijn) en alleen nog 3 ZZP'ers voor communicatie en organisatieadvies. Dit zijn Lisette Aarnink en Madelief van de Bor voor communicatie en Marion voor organisatieadvies.

Club Goud is ondergebracht bij Stichting In Samenwerking Met. Behalve Club Goud zijn er geen andere activiteiten binnen de stichting.

De stichting heeft uit een vrijwillig bestuur, bestaande uit:

- Voorzitter Stephan Ummelen - Organisatie en bedrijfsconsultant waarden en ethiek
- Penningmeester Stijn Stevens - Eigenaar advocatenkantoor Guillot advocaten
- Secretaris Anita van der Poel - Eigenaar Holland zorggroep en accountant

ACTIVITEITEN - 2024 IN VOGELVLUCHT

Voor Club Goud is impact maken core-business. We willen dat senioren gelukkig oud kunnen worden en daar werken we aan in een keur aan verschillende projecten en opdrachten. Eerder verdeelden we onze projecten in verschillende hoofdthema's, maar dat bleek minder helpend te zijn naarmate meer en meer van onze projecten om cultuurparticipatie draaiden. Onze 2024 agenda in vogelvlucht:

Culturele reuring in ontmoetingsruimtes

In opdracht van de gemeente Berg & Dal sluiten we in 2024 en 2025 aan bij 11 ontmoetingsruimtes in het gebied. Samen met de betrokken welzijnsorganisatie bekijken hoe en of cultuur kan ondersteunen in het samenbrengen van mensen in de ontmoetingsruimte.

Nijmeegse cultuurparticipatie

Het doel van dit project is de cultuurparticipatie onder senioren in Nijmegen vergroten. Cultuur als middel om mensen samen te brengen, zich te verwonderen, gespreksstof te creëren en hun talenten te laten (her) ontdekken. In het project richten we ons hiervoor op het beter zichtbaar maken van het bestaande aanbod voor senioren (programmaliijn 1), het aanbod (en de locatie) toegankelijker maken voor senioren (programmaliijn 2) en nieuw aanbod creëren met en voor senioren (programmaliijn 3). We testen een app-groep speciaal voor senioren om ze op de hoogte te houden van welk cultureel aanbod er in Nijmegen is. Om de toegankelijkheid van culturele instellingen te testen, bezochten we met een groepje enthousiaste vrijwilligers 10 verschillende locaties en brachten advies uit. Daarnaast organiseerden we 3 huiskamerfestivals en 3 Tekentafels in samenwerking met verschillende partners.

Muziek Maatjes Eindhoven

Na de eerdere succesvolle edities, waren we heel blij dat we ook in 2024 weer een Muziek Maatjes traject mochten organiseren. 16 MBO studenten van het Summa college bezoeken 10 weken lang een senior maatje. Tijdens de finale bijeenkomst in het Parktheater in Eindhoven werden ook dit jaar weer de mooiste verhalen en filmpjes gedeeld. Extra trots waren we op het feit dat de aanpak van Muziek Maatjes in overleg met ons is ingezet voor jongeren met een beperking. Hun slotbijeenkomst in de zomer was echt van enorme impact ook!

Co-creatie in Kunst over de Vloer

Binnen dit project maken Ontwikkelteams een verplaatsbare expositie met een bijbehorend activiteitenprogramma. Ieder ontwikkelteam bestond uit een museummedewerker, zorg- of welzijnsmedewerker, een aantal senioren en een kunstenaar. In 2024 deden 9 musea en 29 zorglocaties mee. Het samen ontwikkelen van een expositie maakt impact op zielsniveau voor de senioren die eraan meedoen, horen we iedere keer weer terug. Tegelijkertijd is het betrekken van genoeg organisaties en het vinden van (duurzame) financiering een grote uitdaging bij dit project. We bereikten ruim 1200 senioren

Intergenerationeel ontmoeten: Generation Wise - Verduurzaming Nijmegen én opstart Eindhoven

In Generation Wise worden studenten van het ROC samengebracht met senioren. Gedurende 12 weken gingen een kleine 300 studenten op bezoek bij ruim 14 huiskamers,

ontmoetgroepen en dagbelevingen van zorg- en welzijnsorganisaties. Doel is om senioren te ontmoeten en samen activiteiten te ondernemen. Dit project is in Nijmegen gestart in 2023 en loopt nog tot 2027. Naast Nijmegen starten we in september van 2024 ook in Eindhoven met Generation Wise in samenwerking met het Summa college. Deze intergenerationele ontmoetingen dragen bij aan een gevoel van verbondenheid voor zowel senioren als jongeren. Jongeren brengen reuring voor de senioren en de senioren helpen jongeren met hun professionele ontwikkeling. Win win!

Talkshow Q&A with the Grey

Na mooie start eind 2023 in Doornroosje hebben we de show afgelopen jaar op verschillende plekken mogen organiseren. Senioren op het podium delen levenswijsheden met jongeren in de zaal. Het is een interactieve talkshow die door presentator Angela aan elkaar wordt gepraat, met muzikale ondersteuning van Thijs op het orgel. De show brengt energie, zelfvertrouwen en zingeving voor de senioren die eraan meedoen. Jongeren in de zaal krijgen een ander beeld van senioren en krijgen gedegen levensadvies van mensen met heel veel ervaring. We organiseerden een Q&A's in het Parktheater in Eindhoven, in de Aldenhof in Nijmegen en als onderdeel van het MDT traject voor jongeren. Hieruit ontstond een poule van zo'n 20 senioren die graag vaker meedoen. Alle senioren die meededen, ontvingen een workshop storytelling en oefenden met het doen van hun verhaal vanaf een podium. Door de impact te meten van de talkshows leerden we onder andere dat we met het organiseren van gesprekstafels na de talkshow ook ruimte gaven aan diegene die het spannend vonden om voor een zaal iets te vragen of te vertellen.

Hardrockfestival Jera on Air

Als je de foto's ziet, dan weet je het: dit was een van de mooie dagen uit de Club Goud geschiedenis! Samen met de seniorenvereniging IJsselstein, Jera festival en verschillende senioren ontwikkelden we een middagprogramma op Jera on Air voor de oudste inwoners van het dorp. Op zondagmiddag gingen we met ruim 100 senioren en vrijwilligers naar het festival toe voor een rondleiding backstage, een optreden van een band, bier op het terras en een rondje reuzenrad. De connectie tussen de senioren en de (hardrock)bezoekers was geweldig en te zien hoe iedereen zo genoot.

Quote: "Ach mechje, ik heb de hele nacht niet geslapen, zoveel iendrukken en zoë geweldig was het, dit goj ik nooit meer vergeten!" - senior deelnemer de dag na het festivalbezoek

Fondsenwerving & start Stadsreporters

Samen met woningcorporatie Talis, Mirna Lighthart van Stadsreporters Haarlem en het Nijmeegse Beeldbrengers ontstond het idee om te bekijken of we dit super mooie concept ook naar Nijmegen zouden kunnen halen. Stadsreporters zijn senior buurtbewoners die positief wijknieuws in beeld brengen. Ze leren filmen en interviewen en professionele filmmakers editen het materiaal tot aansprekende nieuwsitems. Talentontwikkeling, vrijwilligerswerk, cohesie in de wijk en positief naar buiten komen hier allemaal samen. Super blij waren we dan ook met de goedkeuring van het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Oranje Fonds om in 2 jaar tijd 6 redacties op te mogen zetten. Stadsreporters is in november gestart in de wijk Neerbosch-Oost in Nijmegen en wij zijn als franchisenemer en projectleider betrokken.

Samenwerking Talis

In opdracht van woningcorporatie Talis zetten we nieuwe samenwerkingen op die de leefbaarheid van de wijken voor senior huurders van Talis verbeteren. We legden de verbinding met het Butterfly effect voor het plaatsen van buurtverbinders in de wijk, organiseerden samen met wijkbewoners een huiskamerfestival in Brakkenstein, en dachten mee over de uitbreiding en opschaling van Generation Wise in de huiskamers.

Adviesopdracht vanuit Sterker Sociaal Werk

Onze vaste partner Sterker sociaal werk vroeg of we konden meehelpen met het implementeren van een aanpak voor het versterken van een nieuwe ontmoet-structuur. Hiervoor hebben we samen met trainer Tijmen Rümke 5 bijeenkomsten georganiseerd voor medewerkers met als doel om te leren experimenteren vanuit het principe van de Lean Start-up. Heel leuk en impactvol om te doen!

Een uitvoeringsagenda voor de Gemeente Arnhem

Samen met 70 organisaties en bewonersinitiatieven werd er in Arnhem gewerkt aan het ouderenbeleid. De contouren van dit beleid waren beschreven, maar naast een beleidsstuk, moest er ook nog een uitvoeringsagenda komen. Dit is een concrete lijst van maximaal 8 projecten die komende 1 á 2 jaar met geld van de gemeente worden ontwikkeld in Arnhem. Om tot die lijst te komen, hebben we vanuit Club Goud 4 creatieve co-creatie bijeenkomsten georganiseerd met alle partners. Op basis hiervan is de lijst met projecten samengesteld. High five!

Traineeship Innovatieversnellers

Jonge talentvolle mensen naar de ouderenzorg krijgen, dat was ons doel. In 2024 ontwikkelden we samen met Mark Remijnse een traineeship. De kennis en ervaring van Club Goud, aangevuld met de didactische en ontwikkel kennis van Mark als basis om een groep van 8 jonge mensen een jaar lang een programma te bieden. We spraken met een groot aantal geïnteresseerden, maar jammer genoeg lukte het niet om zorg- en netwerkpartijen aan te laten haken. Super jammer!

Leergang Lang Leven Cultuur Tilburg

Een de zomer van 2024 startte voor het eerst de leergang Lang Leven Cultuur. In dit programma worden zorg- en welzijnsprofessionals samengebracht met cultuurprofessionals. Samen werken ze aan een duurzaam netwerk. Dit netwerk heeft als doel om gezamenlijk structureel cultureel aanbod voor senioren te ontwikkelen en meer toegankelijke cultuur voor senioren te organiseren. Het programma bestaat uit 6 trainingsdagen, 2 praktijkdagen en 2 inspiratieshots. Onder leiding van Suzanne en Mark Remijnse ging de training van start, met een doorloop tot voorjaar 2025.

Maatwerk welzijnstrajecten voor senioren

In opdracht van ZZG Samen met welzijnsorganisatie Sterker sociaal werk onderzochten we of er behoefte was aan op maat gemaakte welzijnsarrangementen voor senioren in Nijmegen. Hiervoor hebben we voor een drietal bewoners een arrangement samengesteld en bij ruim 100 mensen aangebeld met de vraag of ze een arrangement zouden willen. We leerden dat de behoefte aan de arrangementen te laag was om er verder mee te gaan.

Supporters voor Ziggo Vodafone

Ziggo benaderde ons met de vraag of wij konden ondersteunen bij het werven van senioren die mee wilden doen aan Support de Supporter. Dit initiatief koppelde voetbalclubs aan ouderenorganisaties en senioren om samen voetbal te gaan kijken. We worven rondom Eindhoven ruim 200 senioren die bij een voetbalclub de Champions League wedstrijd van PSV gingen kijken. Ondanks de grote impact, lukte het helaas niet om tot een vervolgoedracht te komen.

Meerjarensubsidie

Zoals al even kort genoemd was een grote tegenvallen in 2024 het uitblijven van de meerjarige subsidie voor Lang Leven Cultuur. In januari werkten we samen aan ons grootste en beste plan ooit :-). Voor 4 jaar ondersteuning door Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Nijmegen. Bij elkaar telde deze twee subsidies op tot €640.000. In juli was er een heuse reveal day op de dag dat we hoorden of we het hadden gekregen ja of nee. Hoewel we op heel veel punten een hele goede beoordeling hadden, bleek het op een aantal punten te weinig. Bij elkaar opgeteld was het onvoldoende. De gemeente Nijmegen gaf aan dat wij qua artistieke visie onvoldoende scoorden om een toekenning te mogen ontvangen. Super jammer uiteraard een enorme aderlating richting 2025.

Club Goud algemeen: Versteving van de financiële organisatie

Een belangrijke wens voor 2024 was ook om als organisatie steviger te worden met een gespecialiseerde partij voor het financiële deel van onze organisatie. Hier werkten we aan door begin 2024 over te gaan naar boekhoudkantoor Ozcar. Zij zijn gespecialiseerd in culturele organisaties en weten alles over de juiste programma's voor salarisadministratie, begroten, facturering en digitale documentverwerking. Deze overgang was pittig en veel werk, maar ook heel nodig en passend bij de wens om als organisatie groter en professioneler te worden.

Club Goud algemeen: Rust in het team

Daarnaast bouwden we aan een kern van vaste mensen met een groot (0,8) contract. Hiermee hopen we efficiënter te kunnen werken dan met meer mensen met kleine contracten. Hier hoorde ook bij het verder verstevigen van hoe we met elkaar samenwerken. Denk aan terugkerende check-ins, Goed gesprek gesprekken tussen de directeur en de medewerkers en heldere afspraken over taak- en rolverdeling per functie.

Club Goud algemeen: Goldmembers

Uit de verschillende Lang Leven Cultuur trajecten, de Q&A's is een aantal andere projecten is een vaste groep van senioren ontstaan die zich verbonden voelt met Club Goud en zich vaker wil inzetten. We koesteren deze groep en bouwen deze in 2025 verder uit.

WAT HET ONS OPLEVERDE

We zeggen het vaak: een leuke oude dag maak je samen. Maar wat levert dat dan op? In 2024 werkten we met senioren, zorg- en welzijnsprofessionals, culturele partners, onderwijs, beleidsmakers en heel veel anderen aan impact. Samen brachten we lichtheid, verbinding en ontwikkeling naar tientallen locaties in het land. En dat zie je terug in cijfers én in verhalen. Door te werken in co-creatie mét senioren, professionals en andere betrokkenen creëren we niet alleen een gedeeld eigenaarschap, maar ook een methodiek die zich leent voor herhaling op andere plekken. Dit is voor ons een belangrijke les: co-creatie vraagt om tijd, aandacht en zorgvuldige begeleiding - maar levert ook duurzame structuren en betrokkenheid op. Daarmee is het een krachtig middel voor zowel sociale als culturele verduurzaming.

De cijfers

In 2024 was dit onze impact:

- 60 zorg- en welzijnslocaties actief
- 2.015 senioren bereikt
- 274 vrijwilligers
- 187 actieve senioren als vrijwilliger
- 98 partners betrokken
- 98 professionals en 16 senioren getraind
- Projecten door heel Nederland, van Huiskamerfestival in Sevenum tot expositie met Museum Heerenveen
- Een bruisende achterban van ruim 30 Goldmembers
- En: senioren op punkfestivals (!), leergangen in bioscopen, kunst in zorginstellingen, en nieuwe inzichten op zielsniveau

Deze aantallen laten zien dat we stevig aan het opschalen zijn én nieuwe vormen van samenwerking tot stand brengen. De mix van participatie, creativiteit en vakmanschap is hierin essentieel. In bijlage 1 vind je de precieze aantallen per project  Impact 2024

Impact in relatie tot Positieve Gezondheid

Sinds 2023 gebruiken we het model van Positieve Gezondheid, zoals geformuleerd door Machteld Huber, om onze kwalitatieve impact in kaart te brengen. Onze programma's dragen bij aan meerdere dimensies van Positieve Gezondheid. Deze methodiek vormt de basis van dat wat we doen. Hierin staan we stil bij zingeving ("ik heb het gevoel dat mijn verhaal er weer toe doet"), kwaliteit van leven, meedoen. We hebben in 2024 gewerkt aan verschillende manieren om deze impact in kaart te brengen, maar nog onvoldoende valide meetinstrumenten ontwikkeld om hier iets over te kunnen zeggen.

Verhalen & quotes in jaarverslag

"Ik voelde me voor het eerst in tijden weer gewoon deelnemer, geen patiënt."

– deelnemer MuziekMaatjes

"We gingen met een groep 70-plussers naar een punkfestival. En het werkte."

– teamlid werkbezoek Jera on Air

"Door Generation Wise zag ik hoe mijn verhaal ertoe doet voor jongeren."

– senior coach

“Ik wist niet dat ik nog zóveel kon betekenen, gewoon door mezelf te zijn.”

– Goldmember over Q&A with the Grey

“Iedereen was er even belangrijk. Ik voelde me echt gezien.”

– deelnemer Huiskamerfestival Sevenum

"Ik wil niet alleen vrijwilligerswerk doen om gaten op te vullen, maar om écht van betekenis te zijn. Dat er iets is dat jouw geest in actie houdt en verruimd, dat vind ik zo belangrijk" -

- Riet, Goldmember (89)

Onze belangrijkste take-aways

- Senioren willen zelf bijdragen, niet alleen passief aanhaken bij entertainment
- Cultuur werkt als motor voor verbinding én voor persoonlijke ontwikkeling.
- Intergenerationele programma's (zoals Generation Wise en Q&A) versterken wederzijds begrip en gevoel van betekenis.
- Locaties maken uit: een poppodium of festivalsetting geeft een heel ander gevoel dan een zorginstelling.
- De kracht van een klein idee wordt pas zichtbaar als je het deelt, test en opschaaft – samen met de doelgroep
- We organiseren projecten en samenwerkingen die er ook zijn voor de 'kleine groep' waar het bestaande aanbod niet altijd passend is

VOORUITBLIK 2025 - AMBITIES & PLANNEN

Na een jaar vol groei, ontmoetingen en creatieve programma's kijken we vol vertrouwen vooruit. In 2025 bouwen we verder aan onze missie: een leuke oude dag voor iedereen. Dat doen we niet door nóg meer te verzinnen, maar door te verdiepen, verbeteren en verduurzamen. We scherpen onze aanpak aan, brengen bewezen methodes verder en maken zichtbaar wat werkt.

Vooruitblik: van impact naar beweging of van project naar programma De inzichten en successen uit 2024 vormen de onderlegger voor 2025. We bouwen voort op de bewezen elementen en breiden onze programma's verder uit.

Dit wordt onze focus:

Impactgedreven werken: Vanuit onze Theory of Change werken we verder aan de impact die we willen maken. We ontwikkelen meetinstrumenten die beter nog onderbouwen wat we steeds terughoren van senioren en alle andere betrokkenen. We bestendigen onze, Club Goud methode voor het werken in ontwikkelteams om tot nieuwe impactvolle activiteiten te komen.

Vasthouden wat werkt: We werken aan deze bestaande concepten en verfijnen die:

- Werken in ontwikkelteams: Q&A with the Grey, Kunst over de Vloer, Stadsreporters, Huiskamerfestival, Festivalbezoek
- MDT traject Generation Wise
- Maatjestraject Muziek Maatjes
- Leergang Lang Leven Cultuur
- Netwerkontwikkeling voor woningcorporaties

We doen dit samen met senioren, partners en financiers, zodat we steeds meer mensen kunnen bereiken. We verbeteren onze werkwijze, versterken onze samenwerking en investeren in kwaliteit. Dat betekent strakkere processen, betere ondersteuning van collega's en meer tijd voor reflectie en teamontwikkeling.

We zijn kritisch en scherp: geen nieuwe ideeën of projecten, tenzij het gaat om tijdelijke opdrachten die passen bij onze missie. Onze focus ligt op: verdiepen, borgen wat er al is én vieren wat er goed gaat. Want, natuurlijk blijft dit onze belangrijkste drijfveer: plezier, zingeving én talentontwikkeling toevoegen aan het leven van senioren, onszelf én iedereen met wie we samenwerken. Dat betekent: mooie programma's, verrassende ontmoetingen en confetti op z'n tijd.

Nieuwe branding Club Goud & website live: In 2025 lanceren we een nieuwe huisstijl én een frisse website die past bij wie we zijn: eigenzinnig, positief, toegankelijk en vernieuwend. Zo zetten we Club Goud nóg beter op de kaart.

Stabiele stroom aan inkomsten: we verwachten dat het een uitdagend jaar gaat worden, omdat we voor het eerst wel een vaste kern aan personeel hebben en geen vaste financiering. Hiervoor zal het heel belangrijk zijn dat we efficiënt werken en zo veel mogelijk

nieuwe bronnen aanboren voor het binnenhalen van opdrachten en andere subsidies.

FINANCIEEL OVERZICHT 2024

2024 was voor Club Goud een jaar van zowel inhoudelijke groei als organisatorische versteviging. We sluiten het jaar af met een positief resultaat van **€39.426**, méér dan we hadden verwacht. Dat biedt lucht in een jaar waarin we ook intensief hebben gewerkt aan het versterken van onze structuur.

Zoals eerder benoemd, hebben er bewust voor gekozen om minder te werken met zzp'ers en meer vaste contracten aan te bieden. Dat past bij onze wens om continuïteit en betrokkenheid in het team te vergroten. Het verklaart ook de stijging in personeels kosten, vooral op het gebied van uitvoering. Het is een investering in de stevigheid van onze organisatie – en daarmee ook in onze impact.

Onze omzet is gegroeid en de weerbaarheidsreserve is verder versterkt. Dat is een belangrijke stap, zeker met het oog op 2025. We verwachten dan extra uitdagingen doordat onze meerjarige subsidies niet zijn verlengd. Daarnaast zal een deel van de kosten uit 2024, ook nog drukken op 2025. Het huidige positieve resultaat geeft dus geen reden tot achteroverleunen, maar vormt wél een noodzakelijke buffer voor de toekomst.

Een aantal opvallende punten uit de cijfers:

- **De personele lasten voor uitvoering** zijn fors gestegen (van €84.608 naar €198.854) – een direct gevolg van onze keuze voor vaste aanstellingen én van een jaar vol activiteiten en projecten.
- **De beheerslasten zijn gedaald**, wat deels komt door minder externe inhuur. We hebben kritisch gekeken naar wat we in huis willen en kunnen houden.
- **De eigen inkomsten** zijn een heel klein beetje gestegen van €223.594 naar €231.979. We blijven hier ambitieus: deze stijging is beperkt en vraagt om gerichte inzet op duurzame partnerschappen en fondsenwerving.
- **Onze liquide middelen zijn toegenomen**, wat ons helpt om tegenvallers op te vangen in 2025.

Kortom: 2024 laat een organisatie zien die groeit en verder verstevigt. We zijn blij met het gegroeide eigen vermogen van €73.781 waarmee we weerbaar zijn voor toekomstige uitdagingen.

TOT SLOT

Wij kijken terug op een jaar dat ons heel veel bracht. Samen met senioren waren we op het podium, in musea, op festivals en midden in de wijk. We werkten samen met tientallen partners en honderden vrijwilligers aan ontmoetingen die ertoe doen. En we bleven trouw aan onze missie: een leuke oude dag voor iedereen.

Dat ging niet altijd vanzelf. Het uitblijven van de meerjarige subsidies voelde als een gemiste kans. Structurele steun is voor organisaties als de onze super belangrijk. Maar we zijn ook veerkrachtig, creatief en gedreven we zijn. Wij zijn geen los project, maar een beweging. En beweging laat zich niet zomaar stoppen 😊

We gaan dan ook met vertrouwen 2025 in. Met een kernteam met vaste collega's, een sterk netwerk, en plannen die gebouwd zijn op wat werkt. In 2025 kiezen we voor verdieping, geen nieuwe plannen, maar dat wat we doen verder verbeteren. Niet meer, maar beter. Geen losse projecten, maar duurzame programma's. En altijd mét senioren

Heel veel dank aan alle mensen in onze beweging en iedereen die ons hielp dit jaar zo mooi te maken: deelnemers, collega's, vrijwilligers, partners, fondsen, meedenkers en fans!

Jullie maken het goud. En het goud maakt de verhalen.

Op naar een nieuw jaar vol verwondering, verbinding, verrassing en feest!

Namens het hele team en het bestuur,

Moniek van Daal
Directeur Club Goud
Stichting In Samenwerking Met