



CLUB GOUD JAARPLAN 2020

CLUB GOUD

MISSIE

Het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen in Nederland.

VISIE

Club Goud bestrijdt eenzaamheid onder ouderen. Wij vinden dat ouder worden niet gelijk mag staan aan eenzaam worden. Door middel van kunst & cultuur brengen we ouderen die dreigen te vereenzamen samen met andere generaties. Fijne contacten buiten de familie en de zorg kunnen van zoveel betekenis zijn in een steeds kleiner wordende wereld. Juist ook contacten met mensen die in een hele andere levensfase zitten, kunnen prikkelen en steun bieden.

DOELEN

Om eenzaamheid te voorkomen, zetten we in op het verruimen van de leefwereld en het prikkelen van de geest van ouderen door ze tijdens bijzondere activiteiten in contact te brengen met andere generaties.

Subdoelen

- Verruimen van de leefwereld van ouderen door ze in contact te brengen met jongeren;
- Verruimen van de leefwereld van ouderen door ze deel te laten nemen aan hedendaagse activiteiten en evenementen;
- Het prikkelen van ouderen door ze kennis te laten maken met nieuwe activiteiten;
- Het inspireren van jongeren door ze te bereiken en betrekken bij het ondersteunen van ouderen die kwetsbaar zijn voor eenzaamheid;
- Inspireren van anderen om zich in te zetten voor het betrekken van ouderen bij onze maatschappij.

Staat van baten en lasten

- Werven van voldoende baten om alle lasten te kunnen dekken en bij te dragen aan de vorming van een kleine weerbaarheidsreserve. Dit is nodig om continuïteit te waarborgen;
- Streven naar een 60/40 verdeling voor baten uit subsidie/fondsen en baten uit de markt;

- Onderzoeken van de rol van Club Goud voor de zorgorganisaties, culturele instellingen en bedrijven voor het werven van deze baten.

Overige doelen

- Creëren van een fijne en inspirerende omgeving voor het bestuur, de werknemer, de stagiaires en ZZP'ers en de community van vrijwilligers van Club Goud;
- Het ontwikkelen van de interne kennis en kunde door het volgen van workshops en trainingen.

JAARPLAN 2020

DOELEN

- Ouderen
 - Samenwerking met tenminste 1% van alle woon/woonzorglocaties voor ouderen in Nederland om met hen samen, door middel van ons maatjesprogramma ouderen in contact te brengen met jongeren zodat er nieuwe vriendschappen ontstaan.
 - Samenwerking met tenminste 2% van alle woon/woonzorglocaties voor ouderen in Nederland met als doel om gezamenlijk de leefwereld van ouderen te verruimen door ze deel te laten nemen aan onze kust & cultuur activiteiten;
 - Samenwerking met tenminste 1% van alle woonz/woonzorgorglocaties voor ouderen in Nederland met als doel ouderen te prikkelen door talentontwikkeling aan te bieden.
- Maatjes & Vrijwilligers
 - Bereiken en betrekken van voldoende maatjes om bovenstaande doelen te kunnen realiseren;
 - Bereiken en betrekken van voldoende vrijwilligers om bovenstaande doelen te kunnen realiseren.
- Anders
 - Het inspireren van steackholders binnen de ouderenzorg om zich in te zetten voor het betrekken van ouderen bij onze maatschappij.

Activiteiten 2020
Maatjesprogramma
Huiskamerfestival
Kunst EXPO

Muziekprogramma
Dagbesteding nieuwe stijl
Dansproject
Festival op 't Eiland
Kunstnacht
Ommetje op Rolletjes
Boks+
Samenwerking organisatie
Spoken & open source via website

Doelen kwantitatief

- Alle deelnemende ouders beoordelen het bezoeken van de Club Goud activiteit als heel positief (8+): zij geven aan een leuke dag te hebben gehad en iets anders dan anders te hebben beleefd;
- Alle ouders talenten beoordelen het deelnemen aan de Club Goud activiteit als heel positief (8+) en ervaren zij duurzame voordelen van de deelname, zoals het verbreden van de horizon, het bijdragen aan een gevoel van meetellen en daarmee het verminderen van gevoelens van eenzaamheid;
- Alle maatjes beoordelen het deelnemen aan de activiteit als heel positief (8+) en tenminste 50% houdt contact met zijn/haar maatje na het beëindigen van het project;
- Alle vrijwilligers beoordelen het vrijwilligerswerk als heel positief (8+) en ten minste 80% geeft aan zich vaker in te willen zetten als vrijwilliger voor ouders.

Voor het meten van bovenstaande kwalitatieve doelen maken we gebruik van verschillende methoden:

- Thuiswonende ouders - korte uitgeprinte vragenlijsten;
- Ouders intramuraal – gesprekken met ouders & zorg / mantelzorgers;
- Maatjes – online enquêtes;
- Vrijwilligers – online enquêtes.

Strategie

We bereiken onze doelen door middel van drie typen projecten:

- 1) Cultuurprojecten met fondsen: Maatjesprogramma, Huiskamerfestival, Festival op 't Eiland, Kunstnacht, Muziekprogramma & Ommetje op rolletjes.
 - Focus op aantallen & effect: per project doelen stellen, meten, bijstellen;
 - Uitwerken samenwerking cultuur: toewerken naar producten in plaats van maatwerk - Tijdens Art-UP programma.
- 2) Samenwerkingen met andere organisaties
 - Focus op aantallen & effect: consequent per project doelen stellen, meten, bijstellen;
 - Sturen op en controleren van gemaakte planningen;
 - Mogelijkheden onderzoeken samenwerking met bedrijfsleven.

Staat van baten & lasten 2020

Zie excel bestand staat van baten en lasten 2020 (bijlage 1).

- Doorlopende werving fondsen - voorkomen van “dip” in aantal projecten aan het einde van het jaar, baten via geplande projecten;
- Strak beheer van de lasten door:
 - Optstellen van maandelijkse rapportages;
 - Vanaf februari 2020 vrijwilliger voor ondersteuning financiële administratie;
 - Inzicht verkrijgen door het bijhouden van een urenadministratie.

OVERIGE DOELEN & STRATEGIE 2020

Creëren van een fijne en inspirerende omgeving voor het bestuur, de werknemer, de flexibele schil van stagiaires en ZZP'ers en de community van vrijwilligers van Club Goud.

- Fijne passende werkplek met goed kantoormeubilair - uitbreiding werkplek;
- Club Goud uitje voor team - zomer & winterborrel;
- Activiteiten voor vrijwilligers – juiste activiteit voor vinden.

Het ontwikkelen van de interne kennis en kunde door het volgen van workshops en trainingen

- Deelname aan Art-up programma.