

A group of people are gathered on a grassy field, possibly a sports field, under a clear sky. In the foreground, the back of a person's head with grey hair is visible, holding a small purple object. A group of about ten people are seated or standing in the middle ground. The air is filled with many small, colorful confetti pieces. On the left, there are colorful triangular flags hanging from a tree. In the background, there are trees and a blue goalpost.

Jaarplan 2024

Club Goud



Samen is het leuker

Een leuke oude dag. Met mensen om je heen van alle leeftijden. Waarbij vrolijke ontmoetingen leiden tot nieuwe ideeën en energie, en elkaar écht zien vanzelfsprekend is.

Club Goud werkt met senioren en ouderenorganisaties aan het brengen van die leuke oude dag. We geloven in de kracht van kunst en cultuur om gouden momenten te creëren die inspireren, ontroeren, zin geven en samenbrengen. We vieren alles wat al goed is en voegen innovatie, energie en feest toe.

Wij nodigen je van harte uit om er samen een feest van te maken.

Deze impact willen we maken

Wij zijn er voor senioren in Nederland die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. **We voegen plezier en leuk toe aan hun dagen en voorkomen eenzaamheid en uitsluiting.**

Dit doen we met **talentontwikkeling, het vergroten van hun sociale netwerk of het inzetten van hun talenten voor anderen.** De maatschappij dagen we uit om anders naar senioren te kijken en van inclusie een speerpunt te maken.

Onze projecten delen we onder in **Community building, cultuurparticipatie en netwerkontwikkeling.** Dit zijn belangrijke oplossingsrichtingen voor de uitdagingen in de ouderenzorg. We zijn ervan overtuigd dat deze de komende jaren steeds meer aandacht zullen krijgen.



Dit is onze strategie

Projecten en opdrachten die we doen, dragen bij aan **aanscherpen van onze methoden en het verkrijgen van bewijs wat wel en niet werkt** op het gebied van community building, cultuurparticipatie en netwerkontwikkeling. Zo verzamelen we proof of concept.

De Club Goud methoden die hieruit ontstaan, schalen we samen met senioren, partners en financiers op. Vanuit deze strategie zijn we onderweg naar meer impact als **landelijke innovator in de ouderenzorg**.

De combinatie van deze oplossingsrichtingen en onze aanpak maakt ons uniek in Nederland. Binnen Club Goud is per oplossingsrichting een projectleider, die alle opdrachten en projecten op dit gebied leidt.



Oplossingsrichting 1: Community building

Samen met zorg- en welzijnsorganisaties en woningcorporaties gaan we aan de slag om netwerken te versterken. **Plezier en gelijkwaardigheid tussen alle betrokken staan hierin centraal.** We gebruiken bewezen methodes zoals design thinking, die we vanuit onze visie en aanpak verder aanscherpen. Wij staan middenin de maatschappij en ontwikkelen onze projecten altijd met senioren en alle andere betrokkenen samen.

Onze projecten in 2024

- Gemeente Berg & Dal - Ondersteuning ontmoetingsruimtes
- Nonna - Maatschappelijke dialoog voeren, begeleiden van proeftuinen community building en organisatie leerbijeenkomsten in de vorm van huiskamerfestival
- Zorghuys Sevenum - Expositie om Sevenummers te verenigen
- Aaron - training

Oplossingsrichting 2: Cultuurparticipatie

Samen met poppodia, musea, festivals, theaters, makers en senioren werken we aan een beweging die de deelname van ouderen aan kunst en cultuur verhoogt. **Daarmee geven we een enorme boost aan hun gevoel van verbondenheid.** Wij hebben een eigen methode waarbij we in ontwikkelteams van senioren en professionals tot de beste aanpak komen. Zo ontwikkelden we de afgelopen jaar met succes meer dan 20 projecten waar 3000 ouderen aan meededen. **Talentontwikkeling, nieuwe ontmoetingen en een leuke dag komen hier altijd in terug!**

In 2024 werken we aan

- Kunst over de Vloer
- Lang Leve Cultuur
- Q&A with the Grey
- Muziek Maatjes Eindhoven

Suzanne Brunner is projectleider op dit thema voor Nijmegen en landelijk. Marion Peters voor Eindhoven.



Oplossingsrichting 3: Samenwerken in organisaties

Aan ouderenorganisaties die graag meer de samenwerking op zouden zoeken met organisaties in hun omgeving, adviseren wij hoe dit het beste voor elkaar te krijgen. **Door nieuwe coalities te vormen met lokale onderwijsinstellingen, bedrijven of stichtingen komt alle energie die er is om iets te betekenen voor senioren, ook op de juiste plek.** De partijen met wie we samenwerken waarderen onze kennis van hun domein en de creativiteit om de verschillende perspectieven en belangen samen te brengen voor een gezamenlijk doel.

In 2024 werken we voor:

- Talis - Netwerkontwikkeling
- ZZG - Webbers & Arrangementen

Projectleider op dit thema is Moniek van Daal.

Dit zijn onze doelen voor 2024 - klaar voor

- Heel veel plezier en geluk brengen voor onszelf, senioren en iedereen met wie we samenwerken!
- Nieuwe branding Club Goud & website live - Q2
- Jaarverslag & impactmeting leuk live - Q2
- 2 nieuwe woningcorporatie voor netwerkontwikkeling - Q2
- Traineeship ontwikkelen en eerste lichting is gestart - Q3
- Kunst over de vloer verkopen als community buildings methodiek - Q3
- 1M financiering voor Lang Leven Cultuur 2025-2029 binnenhalen - Q4
- Vervolg Kunst over de Vloer geborgd - Q4
- 12 Talkshows Q&A in Nederland, waarvan 3 op festivals - Q4
- 3x De Feestelijke afsluiting / start / als training verkocht - Q4



Financiën

- Stabiele stroom aan inkomsten / €400.000 omzet
- Community building - €100.000
- Cultuurparticipatie - €200.000
- Netwerkontwikkeling - €75.000
- Traineeship - €10.000
- Overige losse opdrachten - €10.000

Sterktes - kracht om leuk / licht / vrolijk / mooi te maken en daarmee energie op gang te krijgen en mensen mee te krijgen - Creatief & innovatief vermogen - Positie tussen alle partijen in - Sterke netwerkers - Fris / innovatief imago - “Aaibaarheid” van concept waardoor veel mensen (vrijwillig) willen helpen - Wendbaar & snel lerend	Zwakten - Financieel kwetsbaar - Afhankelijkheid van Moniek v Daal - Focus op vernieuwen vs. focus op verduurzamen - Relatief veel kleine / dure contracten
Kansen - Aandacht voor ouderen en ouderenwelzijn neemt toe, dubbele vergrijzing - Toenemende aandacht bij overheid voor domeinoverstijgend werken, inzet van kunst/cultuur - Focus op community building - "is de toekomst" - Veel organisaties hebben moeite met innovatie te organiseren - Problemen in de ouderenzorg worden steeds nijpender / het moet anders - Overbelasting mantelzorgers - Bedrijven zijn steeds meer bezig met ‘doing good’	Bedreigingen - Aankomende bezuinigingen - Ontbreken beschikbaarheid van professionals door werkdruk, doorschuiven van projecten en opdrachten - Afbouwen van verpleeghuizen in de komende jaren, focus komt op de wijk te liggen