



Jaarplan 2023

Club Goud



Omdat iedereen telt.

Meedoen. Meetellen. Het gevoel van waarde te zijn en onderdeel uit te maken van het grotere geheel. Zo'n belangrijk onderdeel van je goed voelen voor ons mensen. Voor de meesten van ons vanzelfsprekend, maar voor ouderen in Nederland lang niet altijd. En daar willen wij graag iets aan doen!

Sinds 2017 buigen wij ons met Club Goud dan ook over de vraag: hoe betrekken we ouderen bij de maatschappij en de maatschappij bij ouderen?

Impact door meedoen

Impact maken is onze core-business. We doen dit door het **in stand houden en vergroten van het sociale netwerk van ouderen**.

We onderscheiden hier binnen 3 thema's:

- **Community building**
- **Kunst en cultuur**
- **Samenwerken voor organisaties**

Binnen deze thema's bieden we **ondersteuning en advies aan organisaties** die zich net als ons inzetten voor ouderen en ontwikkelen we innovatieve projecten. Samen met ouderen, vrijwilligers en professionals geven we dat steuntje in de rug zodat iedereen mee kan blijven doen!

Per thema is er een projectleider, die alle opdrachten en projecten op dit gebied leidt.

1. **Community building**

Samen met zorg- en welzijnsorganisaties en woningcorporaties gaan we aan de slag om het sociale netwerk van ouderen te behouden en te vergroten. Plezier en gelijkwaardigheid tussen alle betrokken staat hierin centraal. We gebruiken bewezen methodes die wij jarenlang hebben doorontwikkeld. We zijn trots op de resultaten die we hebben bereikt: we hebben inmiddels meer dan 500 ouderen duurzaam verbonden met anderen. Wij staan middenin de maatschappij en ontwikkelen onze projecten altijd met ouderen en alle andere betrokkenen samen. Waarbij wij ons onderscheiden door onze innovatieve, positieve en verbindende aanpak.

Onze projecten in 2023

- **ZZG community building project**
- **V&V Netwerk project**

Cindy Koopsen is projectleider op dit thema.

2. Kunst & cultuur

Samen met poppodia, musea, festivals, theaters, makers en ouderen ontwikkelen we projecten die de deelname van ouderen aan kunst en cultuur verhogen. Daarmee geven we een enorme boost aan hun gevoel van verbondenheid. Wij hebben een eigen methode waarbij we in ontwikkelteams van ouderen en professionals tot de beste aanpak komen. Zo ontwikkelden we de afgelopen jaar met succes meer dan 20 projecten waar 3000 ouderen aan meededen. Onze waarden liggen aan de basis van alles wat we doen: positief, innovatief, en samen.

In 2023 werken we aan

- **Lang Leve Cultuur**
- **Pop-up XXL**
- **Kunst Dichterbij**
- **Muziek Maatjes i.s.m. Music Care**

Suzanne Brunner is projectleider op dit thema.

3. Samenwerken in organisaties

Aan ouderenorganisaties die graag meer de samenwerking op zouden zoeken met organisaties in hun omgeving, adviseren wij hoe dit het beste voor elkaar te krijgen. Door nieuwe coalities te vormen met lokale onderwijsinstellingen, bedrijven of stichtingen komt alle energie die er is om iets te betekenen voor ouderen, ook op de juiste plek. De partijen met wie we samenwerken waarderen onze kennis van hun domein en de creativiteit om de verschillende perspectieven en belangen samen te brengen voor een gezamenlijk doel.

In 2023 werken we aan:

- **Talis**
- **ZZG**
- **De Wever Tilburg**

Projectleider op dit thema is Moniek van Daal.

Meer impact in 2023.

De methoden die we per thema ontwikkeld hebben en komende jaren verder doorontwikkelen, kunnen we daarna als **dienst verkopen**.

Projecten en opdrachten die we doen, dragen bij aan **aanscherpen van onze methoden en het verkrijgen van bewijs wat wel en niet werkt**. Zo verzamelen we proof of concept.

Vanuit deze strategie zijn we onderweg naar meer impact als **landelijke innovator in de ouderenzorg**.

We zien in de ouderenzorg-sector dat community care, kunst en cultuur en netwerkontwikkeling belangrijke thema's zijn die de komende jaren veel aandacht krijgen. We zien nog weinig andere partijen die hierin actief zijn, wel op kleinschalig niveau binnen instellingen maar nog heel weinig landelijk. Kijkend naar wat we binnen Club Goud hebben gedaan, sluit dat goed aan op de ontwikkelingen en wensen van de zorg- en welzijnsorganisaties, woningcorporaties en fondsen. Zeker ook vanuit onze positiviteit, innovatie en samenwerkingsaanpak.

Sterktes - Innovatief vermogen - Positie tussen alle partijen in - Fris / innovatief imago - “Aaibaarheid” van concept waardoor veel mensen (vrijwillig) willen helpen - Enthousiasmeren en betrekken van allerlei mensen	Zwakten - Financieel kwetsbaar - Ontbreken van focus in opdrachten / duidelijke richting - Afhankelijkheid van Moniek v Daal - Focus op vernieuwen vs. focus op verduurzamen - Relatieve onervarenheid van bestuur
Kansen - Aandacht voor ouderen en ouderenwelzijn neemt toe, dubbele vergrijzing - Toenemende aandacht bij overheid voor domeinoverstijgend werken, inzet van kunst/cultuur - Focus op community building - "is de toekomst" - Veel organisaties hebben moeite met innovatie te organiseren - Problemen in de ouderenzorg worden steeds nijpender / het moet anders - Overbelasting mantelzorgers - Bedrijven zijn steeds meer bezig met ‘doing good’	Bedreigingen - Corona - Ontbreken beschikbaarheid van professionals door werkdruk, doorschuiven van projecten en opdrachten - Afbouwen van verpleeghuizen in de komende jaren, focus komt op de wijk te liggen